

# HELL YEAH @ HOME

WITH

# ROTTERDAM BLUEGRASS FESTIVAL

25 \* 26 \* 27  
JUNI 2021



Inhoudelijk verslag Rotterdam Bluegrass Festival 2021  
Impulsregeling Gemeente Rotterdam

Stichting Kito Events  
Zaagstraat 10B  
3035HN Rotterdam  
info@kitoevents.com  
06 40205731

## Inhoud

1. INLEIDING .....	3
2. EVALUATIE IMPULSPAN .....	4
2.1 ORGANISATORISCHE ONTWIKKELINGEN.....	4
2.2 ARTISTIEKE ONTWIKKELINGEN.....	6
2.3 COACHING TRAJECT.....	7
3. EVALUATIE ONLINE FESTIVAL.....	8
3.1 HELL YEAH @ HOME .....	8
3.2 OLDTIMER TRUCKS.....	8
3.3 PICKIN' HAMMERIN' AND HOLLERIN' LP EN CD.....	8
3.4 HELL YEAH @ HOME PAKKET .....	9
3.5 HET FESTIVAL WEEKEND 25 T/M27 JUNI .....	10
4. BESTUURLIJKE EVALUATIE .....	11
5. FINANCIEN.....	11
BIJLAGEN	
AFREKENING 2021	separaat
MARKETING EVALUATIE	separaat

---

### Stichting Kito Events (ANBI)

Guido de Groot, directeur  
Zaagstraat 10 B  
3035 HN Rotterdam

i. [www.bluegrassfestival.nl](http://www.bluegrassfestival.nl)  
e: [relatiebeheer@bluegrassfestival.nl](mailto:relatiebeheer@bluegrassfestival.nl)  
t: 0640205731

KvK: 54374545  
RSIN: 851279879  
IBAN NL05 TRIO 0254 6575 40

## 1. INLEIDING

Na het corona jaar 2020 waarin het Rotterdam Bluegrass Festival werd opgeschort, waren de ambities voor 2021 stevig. Als kersverse deelnemer in het nieuwe Impulsplan van de gemeente Rotterdam was een ontwikkeltraject voorbereid dat het festival inhoudelijk en organisatorisch naar de volgende fase breng met het festival in juni als bekroning van deze ontwikkeling.

Helaas liep ook in 2021 veel anders door de aanhoudende pandemie en de noodzakelijke maatregelen en kon het festival wederom niet live plaatsvinden. In plaats daarvan zette de organisatie noodgedwongen in op een online editie, waarbij middels een festivalpakket en een aantal speciaal gemaakte streams de band met het publiek zo goed als mogelijk werd behouden.

Met de resultaten daarvan -online streams, in combinatie met de productie van LP en CD- is de organisatie van het festival ontzettend blij. Het met succes op korte termijn op poten zetten van een klein postorderbedrijf en het online streamen van video's op eigen website met chat functie was een uitdaging, vergde extra inspanning maar is uiteindelijk tot volle tevredenheid tot stand gekomen.

Toch is er ook een onbevredigd gevoel dat unaniem bij de organisatie bleef hangen. Een gevoel dat veroorzaakt werd door de bizarre pandemie waar de wereld in verzeild is en het grote gemis van livemuziek voor een uitzinnig publiek. Die kernkwaliteiten van het festival zijn in 2021 waarschijnlijk nog meer dan in 2020 -toen corona nog betrekkelijk nieuw was- ontzettend gemist en dat willen we niet verhullen. Niettemin is het online Rotterdam Bluegrass Festival met veel enthousiasme en grote inzet van iedereen een succes geworden.

Voorts hebben we de tijd goed gebruikt door vol energie de ambities uit het Impulsplan aan te pakken. Met veel plezier en succes hebben de verschillende coaching sessies plaatsgevonden, werd de organisatie versterkt en werden tal van nieuwe partnerschappen opgebouwd om de festivalformule komende edities verder te ontwikkelen. We kijken er dan ook naar uit om in 2022 weer een live editie te kunnen organiseren waarbij het Pijnackerplein in Rotterdam zich voor drie dagen hét middelpunt van de Bluegrass mag noemen. We hopen u en 20.000 hongerige bezoekers daar weer live te mogen begroeten.

Stichting Kito Events

## 2. EVALUATIE IMPULSPLAN

Voor het impulsplan zijn doelen geformuleerd op het artistieke vlak en voor de professionalisering van de organisatie. Tevens is een coaching traject opgezet, dat eraan moet bijdragen om de beoogde ontwikkelingen te realiseren. In dit hoofdstuk geven we een reflectie op zowel het coaching traject, als op de vorderingen op artistieke en organisatorisch vlak.

### 2.1 ORGANISATORISCHE ONTWIKKELINGEN

#### Ambitie

De **professionalisering** van de organisatie van bewonersinitiatief tot professionele structurele organisatie. In dit kader streeft de organisatie naar de volgende ontwikkelingen:

- a. Inrichten van een **kernteam** waarin (parttime) artistieke en zakelijke leiding, productie en marketing structureel voorzien zijn.
- b. Ontwikkelen **leiderschapsvaardigheden** van de huidige directeur: team aansturen, delegeren, strategisch management.
- c. Ontwikkelen **partnerschappen** om verdere groei te faciliteren.
- d. **Verduurzamen** van het festival.

#### Reflectie

#### behaald

Dankzij de impulsregeling hebben we afgelopen periode flinke stappen kunnen zetten op dit vlak. Door de corona pandemie kon het festival helaas niet doorgaan. Dat liet extra ruimte om tijd en energie te investeren in de ontwikkeling van de organisatie.

Op de allereerste plaats heeft de impulsregeling gezorgd voor ademruimte. Het kernteam, bestaand uit directeur, zakelijk medewerker, producent en marketing en pr medewerkers van het Rotterdam Bluegrass Festival ontvangen een honorarium in lijn met Fair Pay. Dit heeft gezorgd voor een stabiele basis waardoor professionalisering en verdieping de gewenste aandacht hebben gekregen.

Het kernteam is uitgebreid met Jan Hiddink als zakelijk medewerker / verbindingsofficier. Jan werkte de afgelopen zeven jaar als programmacoördinator bij cultuurcentrum WORM en was daarvoor als programmeur verbonden aan Paradiso, Melkweg en verscheidene festivals in Amsterdam.

Voor alle offline communicatie is Gijs van de Burgt aangetrokken. Gijs van de Burgt is expert op het gebied van Americana muziek en was eerder verantwoordelijk voor de PR van het Once in a Blue Moon festival. Hij is daarnaast ook booker voor diverse Bluegrass bands, waardoor we beschikken over rechtstreeks contact met zowel pers als industrie.

Voor alle Online Communicatie is de samenwerking aangegaan met Marketing Bureau 'Afdeling Online', en in het bijzonder met marketeer Niek Nellen. Niek was eerder werkzaam bij de festivals Into the Great Wide Open en Incubate, die beide een excellente naam en reputatie hebben opgebouwd met hun online aanwezigheid.

Eerder is een samenwerking aangegaan met het Rotterdamse Marketing bureau Sam& , waarbij we echter niet tot de gewenste match en finetuning konden komen en in overleg hebben besloten uit elkaar te gaan.

Ondanks alle beperkingen van de coronacrisis heeft het Rotterdam Bluegrass Festival het afgelopen jaar verschillende nieuwe contacten gelegd om zo het netwerk uit te breiden en nieuwe partnerschappen aan te gaan. Dit zijn daarvan beknopt de resultaten.

Op internationaal niveau is er met Uri Cohen van het Westport Bluegrass festival in Ierland besloten om een Europees netwerk op te zetten op het gebied van promotie van Bluegrass muziek in al zijn facetten. We zijn daarbij in eerste instantie bezig met het in kaart brengen van het Europese netwerk, waartoe contacten zijn gelegd met Rainer Zellner in Duitsland (Bluegrass promoter); het Tjechische Banjo Festival onder leiding van Pjotr Brandeis en het Zwitserse Greenvalley Bluegrass festival. Daarnaast: The Kurland Agency (VS, Bluegrass Bookings) en diverse andere, mede ook door de coaching van Gunter Daems van het Sjock Festival te België. Ten tweede is het de bedoeling om o.a. een website op te richten om Bluegrass en het Rotterdam Bluegrass Festival in Europa te promoten.

Het Rotterdam Bluegrass Festival is lid geworden van de International Bluegrass Music Association en in maart 2022 is de directeur, Guido de Groot, uitgenodigd om in Nashville het Leadership in Bluegrass Program te volgen. De IBMA is dé internationale belangenbehartiger van Bluegrass muziek gebaseerd in Nashville, Verenigde Staten.

*Mission Statement IBMA: The IBMA is the non-profit music Association that connects, educates, and empowers Bluegrass professionals and enthusiasts, honoring tradition and encouraging innovation in the Bluegrass community worldwide.*

In Nederland is het netwerk van het Rotterdam Bluegrass Festival uitgebreid met de volgende instanties en personen. Het festival is lid geworden van de VNPF, de Vereniging van Nederlandse Poppodia en Festivals en heeft samenwerking gevonden met festivals zoals het Ribs en Blues festival.

De directeur neemt deel aan het DO, het Directeuren Overleg Rotterdam. Er is een samenwerking met SOL (Samen Ondernemend Leren), een instelling voor maatschappelijk werk in het Oude Noorden; met jeugdnetwerk SOL; met de bewonersvereniging Rottekwartier olv Wil van Vugt ten slotte zijn er ook gesprekken gestart met CODARTS-hogeschool voor Muziek en Theater. Ook zijn er allianties met de winkelvereniging Zwaanshals en de Rotterdamse Oogstmarkt.

Ook op het vlak van verduurzaming zijn plannen in ontwikkeling. Het Rotterdam Bluegrass Festival wil zowel op het eigen festival bijdragen aan een duurzame toekomst van de planeet, als door het aanplanten van het Rotterdam Bluegrass Bos. Op het festival zelf gebeurt dat bijvoorbeeld door herbruikbare materialen te gebruiken, groene stroom af te nemen, en leveranciers en medewerkers te wijzen op het gebruik van milieuvriendelijke materialen. In onderzoek is ook het plan om de komende jaren 5 hectare grond aan te kopen in Zuid-Holland en dat te beplanten met 20.000 nieuwe bomen. De Provincie Zuid-Holland denkt graag mee.

### **Conclusie.**

Op alle beoogde punten hebben belangrijke ontwikkelingen plaats gevonden. Het team krijgt meer en meer vaste vormen, door langdurige strategische processen staat er nu een klein team met de spreekwoordelijke neuzen dezelfde kant uit. Daarnaast heeft de zakelijk medewerker ook de rol van verbindingsofficier op zich genomen aangezien daar al een grote passie en interesse lag.

## 2.2 ARTISTIEKE ONTWIKKELINGEN

### Ambitie

De ontwikkeling van het Rotterdam Bluegrass Festival **van wijkfestival naar internationaal relevant cultuurfestival** in Rotterdam Noord: het International Bluegrass Festival Rotterdam. In dit kader streeft de organisatie naar de volgende ontwikkelingen:

**Herijking van de festivalformule:** gericht op het vergroten van het aantal benutte locaties in de wijk, gericht op publieksbeleving en capaciteitsvergroting. Tevens onderzoeken we graag de mogelijkheid voor het organiseren van betaalde afterparty's en (nacht)concerten in samenwerking met de podia in de wijk.

**Artistieke ontwikkeling:** impulsen geven aan de ontwikkeling van het Bluegrass genre door talentontwikkeling, crossover en innovatie.

### Reflectie

### In ontwikkeling

Om de festivalformule te versterken en beter in te kunnen spelen op het grote enthousiasme van het publiek, was voor 2021 reeds een aantal nieuwe onderdelen bedacht. Zo zou de area voor jamsessies weer terug komen, stond een heus talentpodium gepland en werden met Bird en de Karaoke Bar plannen voorbereid voor avond / nacht concerten. Door het annuleren van de editie 2021 zijn deze plannen een jaar in de koelkast gezet.

### Internationaal programma

Het boeken van vooral Amerikaanse bands is door corona een lastig traject geworden. Het festival heeft verschillende artiesten benaderd en een bod opgedaan. Ondanks groot enthousiasme voor ons festival heeft het merendeel vanwege de coronacrisis hun tour of geannuleerd of verzet naar een later tijdstip.

- Rob Ickes en Trey Hensley (VS) bod gedaan, geaccepteerd 2x verplaatst + aanbetalings alsnog geannuleerd.
- Secret Sisters (VS)+ Pert Near Sandstone (VS) bod gedaan, geaccepteerd 2 x verplaatst uiteindelijk geannuleerd.
- Whisky Shivers (VS) opgehouden te bestaan.

Artiesten waarop het festival een bod heeft gedaan en die hun tourplannen uiteindelijk veranderd hebben naar een andere periode dan eind Juni:

- Billy Strings (VS)
- Bob Log III (VS)
- Sierra Ferrel (VS)
- Tuba Skinny (VS)
- Hogslop Stringband (VS)

Aangezien uiteindelijk ons festival ook niet door kon gaan, bleef de schade beperkt. Toch is het een belangrijk aandachtspunt voor volgende editie om tijdig voldoende internationale headliners te boeken. We kijken daarbij zowel naar de bakermat in Amerika, als naar de vele ontwikkelingen wereldwijd.

## **Nieuwe Crossovers**

Het Mali Mississippi Maas (Ma.Mi.Ma) project is gestart en loopt goed. De artiesten die het Rotterdam Bluegrass Festival als eerste op het oog had voor een eventuele samenwerking, namelijk Winne en Merel Polat zijn benaderd. Winne heeft nooit gereageerd, Merel Polat was helaas niet beschikbaar. Ook Gospel zangeres Michelle David is benaderd, maar daar is tot op heden geen reactie uitgekomen.

Het eerste Ma.Mi.Ma.project is nu gestart met Bluegrass gitarist Maurice van Hoek en Khorshid Dadbeh: Tanbour, Tar, Setar, en Baglama speelster uit Iran.

Het tweede Ma.Mi.Ma. wordt op dit moment vormgegeven. Wij zijn er trots op dat Ntjam Rosie hiervoor reeds bevestigd heeft, zij gaat een samenwerking aan met óf Tim Knol óf de Henhouse Prowlers (VS).

Het festival heeft de band Gangstagrass geboekt als één van de headliners voor 2022. Deze band combineert hiphop en Bluegrass en is een vernieuwer in het Bluegrass Genre.

## **2.3 COACHING TRAJECT**

### *Evaluatie persoonlijk coachings traject Directeur Guido de Groot 2021*

Aan het begin van het impuls traject heb ik bij coach Eric Dernee de vraag neergelegd mij te helpen ontwikkelen in het leiding geven vanuit het hart en mijn leidinggevende capaciteiten te vergroten.

Door het bewust worden van aangeleerd gedrag en het doorbreken van negatieve patronen heeft het coaching traject ervoor gezorgd dat ik als directeur meer balans en professionaliteit in mijn werk hebben kunnen bereiken. Daarnaast heeft het geleid tot het inzicht van het goed voorbereiden als belangrijke pijler voor succes/behalen van doelen. Door het oefenen van gesprekstechnieken luisteren samenvatten en doorvragen komt mijn rol als directeur nog meer uit de verf. Praktische leerdoelen als het Smart maken en het voorbereiden en plannen van vergaderingen hebben rust en duidelijkheid opgeleverd binnen het team.

Mijn rol wordt duidelijker en kort door de bocht, leuker, een faciliterende leider die luistert naar zijn team en mensen vraagt kritisch mee te denken, binnen een veilige omgeving om zo een proactief team op te zetten. Een team dat gezamenlijk en tegelijkertijd zelfstandig werkt aan een door de directeur geformuleerde heldere stip op de horizon.

De meerwaarde van de artistieke coaches zit vooral op het vlak van praktische knowhow, het verbreden van het netwerk en specifieke ervaring met het boeken van artiesten. Het zijn echter geen langdurige coaching trajecten. In de praktijk blijkt dat eerder bijvoorbeeld één gesprek per maand volstaat om tot een kennisuitwisseling te komen. De artistieke coaches hebben bijvoorbeeld geholpen met het vergroten van het internationale netwerk en samenwerkingsverbanden als de VNPF en de International Bluegrass Music Association.

Ambitie voor 2022 is om aanvullend op de (in tijd beperkte) artistieke coaching ruimte te maken voor deelname aan cursussen van de VNPF, zoals cultureel leiderschap maar ook praktische cursussen zoals, communicatie, planning, teambuilding. Een belangrijke stap wordt ook de deelname aan het Nashville Leadership in Bluegrass Program.

### 3. EVALUATIE ONLINE FESTIVAL

#### 3.1 HELL YEAH @ HOME

Na 2020 was er ook in 2021 geen Rotterdam Bluegrass Festival zoals gehoopt. In plaats daarvan zette de organisatie noodgedwongen in op een online editie, waarbij middels een festivalpakket en een aantal speciaal gemaakte streams de band met het publiek zo goed als mogelijk werd behouden.

Het online Rotterdam Bluegrass Festival is met veel enthousiasme en grote inzet van iedereen tot een heel succes geworden. Dit hebben we o.a. gedaan door het produceren van een LP, een CD, het Hell Yeah pakket en een 3-tal exclusieve streams. In het weekend van het festival zelf speelde de beiaardier van de Laurens kerk een speciaal Bluegrass concert. Ook was er een speciaal kraampje op de Rotterdamse Oogst Markt op het Noordplein en vond er op de studio live verkoop van de CD en LP plaats. We hebben ons daarmee zo goed als mogelijk toch weten te profileren.

#### 3.2 OLDTIMER TRUCKS

Naast het produceren van de LP en CD was het plan om een 3-tal oldtimer trucks door het Oude Noorden te laten rijden - met op elke truck een Bluegrass band. De idee was om de wagens los van elkaar een rondje te laten rijden en de band naar de terrassen te brengen om zo de muziek naar de mensen te brengen in plaats van de mensen naar de muziek, conform de toenmalige corona richtlijnen, waarbij terrassen wel vrij toegankelijk waren.

Helaas werd de vergunning voor dit plan ongeveer 3 weken van tevoren afgewezen aangezien het verbod op evenementen gold t/m 30 juni. Op deze vergunning was wél gerekend omdat het plan goed anticipeerde op de geldende corona maatregelen én op die manier toch een manier bood voor muzikanten om voor publiek te kunnen spelen. Consequentie was dat een vijftal bands/optredens moesten worden geannuleerd. We vonden dat bijzonder spijtig.

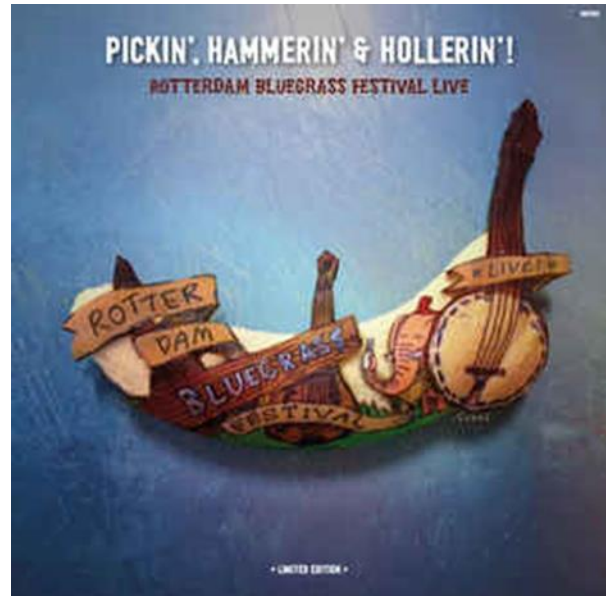
#### 3.3 PICKIN' HAMMERIN' AND HOLLERIN' LP EN CD

Twee weken voor de allereerste lockdown in 2020 startte de crowdfunding voor de LP en CD, die bedoeld was om het 10-jarig jubileum te vieren. Dat bleek succesvol: in korte tijd werd er al een bedrag van rond de E2500,- opgehaald. De coronacrisis zorgde er daarna voor dat dit project compleet tot stilstand kwam en dat mensen stopten per met doneren.

In 2021 besloot de organisatie na overleg en met steun van RF om de LP en CD alsnog te produceren: niet in het kader van een jubileum maar als object dat de bezoeker van het festival toch kan verbinden met het Rotterdam Bluegrass Festival tijdens een pandemie. Er werd een andere titel verzonnen, *Pickin, Hammerin and Hollerin'*, dat slaat op het soort artiesten die op het Rotterdam Bluegrass Festival optreden, klassieke én anarchistische snarenplukkers die altijd met volle overgave op het podium van het Pijnackerplein staan.



De LP bestaat uit 10 nummers en de cd uit 19 live opgenomen performances van artiesten uit binnen- en buitenland van de afgelopen 6 jaar. De stijlen vallen allen onder de noemer Bluegrass maar variëren binnen het genre van klassiek naar punk. Dit vertegenwoordigt duidelijk de brede line up en muzikale professionaliteit die een belangrijke kernwaarde is voor het Rotterdam Bluegrass Festival. Voor de hoes werd gekozen voor een opmerkelijk beeld dat de kernwaarden van het Festival symboliseert: rauw, authentiek en humor. Dit kwam samen in de bananen kunst van Stephan Brusche en zijn Bluegrass Banaan. Stephan Brusche is al jaren werkzaam tijdens het Bluegrass festival: hij bemant zijn eigen kraam alwaar Brusche op bananen tekent. Stephan is hiermee viraal gegaan en kan nu mede dankzij sponsoring van Chiquita van zijn kunst leven.



### 3.4 HELL YEAH @ HOME PAKKET

De organisatie zag zich voor de uitdaging staan om gedurende een korte aanlooperperiode en binnen een kort tijdsbestek LP en cd te verkopen via het internet. Hiervoor moest een webwinkel worden gebouwd en een waterdicht verzend systeem worden bedacht. Het opzetten hiervan -de online webwinkel, de registratie van klanten, de betaalwijzen en de logistiek van het pakketjes verzenden- heeft veel uren gekost maar is uiteindelijk voorspoedig verlopen. Er zijn in totaal 167 bestellingen binnen een tijdspanne van 2 weken binnen gekomen.

Belangrijk Onderdeel van het online aanbieden van het Rotterdam Bluegrass Festival was het Hell Yeah @ home pakket. Een zogenaamd pretpakket met daarin alles wat je nodig had om thuis op de bank het ROTTERDAM BLUEGRASS FESTIVAL-gevoel te kunnen creëren. In het pakket zat:

- De LP+CD.
- ROTTERDAM BLUEGRASS FESTIVAL pet.
- Een folder met virtuele line up met links naar YouTube films.
- Een zakje Blue Grass zaadjes uit Kentucky (poa protensis).
- Bedank kaart.
- Koelkast magneet/flessen opener.
- Bierviltjes met ROTTERDAM BLUEGRASS FESTIVAL-bananen Logo.
- Stickers.
- Exclusieve poster.

Naast de mogelijkheid om het pakket thuisbezorgd te krijgen was er tijdens het weekend ook de mogelijkheid om het pakket op de studio op te halen.

### 3.5 HET FESTIVAL WEEKEND 25 T/M27 JUNI

De studio van het ROTTERDAM BLUEGRASS FESTIVAL was in het festival weekend geopend van vrijdag t/m zaterdag voor het ophalen van bestellingen van LP, Cd's en Hell Yeah@ home Pakketten. Daarnaast was er per dag online, via YouTube, een exclusief optreden van een specifieke Bluegrass act. Voor de vrijdag waren dat: Rob Ickes en Trey Hensley (VS), headliner voor het Rotterdam Bluegrass Festival van 2022. Beide heren zijn grootmeester op respectievelijk Gitaar en Dobro en namen eerder een album op met Blueslegende Taj Mahal. Vanuit hun Huiskamer speelden zij speciaal voor het publiek van het Rotterdam Bluegrass Festival een eenmalig concert.

Op de zaterdag waren dat de Henhouse Prowlers uit Chicago die op verzoek van de organisatie 'Hand in Hand kameraden' coverden in het Nederlands om zodoende de fans een hart onder de riem te steken. De Henhouse Prowlers produceerden daarbij een exclusief videoconcert van ongeveer een 30 minuten waarin zij hun nieuwste plaat opvoerden en naast gospel traditionele Bluegrass ten uitvoer brachten.

De streams werden op zondag afgesloten door de Nieuw Zeelandse Delaney Davidson en zijn *one man ghost orchestra* die ook op verzoek van de organisatie een nummer coverde, namelijk "You never walk alone". De organisatie koos juist Delaney Davidson voor dit nummer omdat hij door zijn excentrieke muziek in de stijl van Captain Beefheart en Tom Waits een draai kon geven waardoor het nummer een geheel nieuw eigen karakter kreeg.

De streams via de website waren zo ingericht dat er live via een chatbox mee gepraat kon worden over de optredens. Dit was een belangrijke feature omdat het digitaal de bezoeker extra betrok bij de video optredens. Ook dit kostte naar verhouding extra inzet van de organisatie.

#### **Oogstmarkt**

Om extra zichtbaarheid te creëren kreeg het Rotterdam Bluegrass Festival van de organisatoren op zaterdag een kraam ter beschikking van de Rotterdamse oogstmarkt op het Noordplein. Bij deze marktkraam konden er ook cd en lp's worden gekocht en zorgde een DJ namens het festival voor de muzikale aankleding.

#### **Laurenskerk**

Om iedereen te attenderen op het feit dat er op zaterdag 26 juni 2021 om 12:00 het Rotterdam Bluegrass Festival had moeten plaatsvinden, zijn verschillende ondernemers en bewoners uit het Oude Noorden gevraagd om met z'n allen precies om 12:00 het nummer Blue of Kentucky van de vader van de Bluegrass, Bill Monroe, af te spelen. Tegelijk werd dit nummer op dat moment gespeeld door de beiaardier van de Laurenskerk, wat een onbetwist hoogtepunt vormde.

#### **Bereik**

Gedurende het weekend brachten naar schatting 100 á 200 mensen een bezoekje aan de studio en de kraam tijdens de oogstmarkt. In de bijlage marketing evaluatie Rotterdam Bluegrass Festival 2021 staat een gedetailleerd verslag van het bereik van het online Rotterdam Bluegrass Festival.

## 4. BESTUURLIJKE EVALUATIE

Het bestuur van Stichting Kito events bestaat uit 3 personen: Voorzitter Tineke Teunen, penningmeester Ed Hensen en secretaris Han van Dam. Er is voor gekozen om met een compact bestuur de organisatie te besturen. Het merendeel van het werk wordt door de organisatie verricht. Het bestuur is ondersteunend naar de directeur en gezamenlijk bespreken zij de toekomst van het Rotterdam Bluegrass Festival.

In 2021 is ervoor gekozen om een nieuwe penningmeester te zoeken met een financiële achtergrond en een netwerk dat van belang kan zijn voor het Rotterdam Bluegrass Festival. De penningmeester, Ed Hensen, heeft veelvuldig contact met de directeur en het financieel administratiekantoor. Hij volgt de financiële handel en wandel van dichtbij. De penningmeester is vanuit zijn andere werkervaring als CFO bij homeshopping platforms op internet een belangrijke toets voor financiële kwesties binnen Rotterdam Bluegrass Festival.

De voorzitter van Stichting Kito events fungeert als sparringpartner op afstand. Personele zaken en kwesties waar de directeur tegen aanloopt of over van gedachten wil wisselen. De secretaris houdt de formele handel en wandel in de gaten en draagt daar ook zorg voor. Tevens brengt hij vanuit zijn werkervaring gemeentelijke ontwikkelingen onder de aandacht.

## 5. FINANCIEN

De Corona pandemie is ook van grote invloed geweest op de financiën van de Stichting. Door het annuleren van het live festival bleven de programmakosten beperkt tot de programma onderdelen zoals hierboven beschreven. Met in totaal 11.890,- waren deze substantieel lager dan de begrote € 171.800,-.

Ook het coaching traject viel uiteindelijk lager uit dan gepland. Door de pandemie waren er geen internationale festivals en kon er dus niet internationaal gescout worden met het oog op artistieke verbreding. Het coaching traject door Gunter Daems vroeg minder tijd dan verwacht, en koste dus ook minder geld. Door het gebrek aan mogelijkheden activiteiten te organiseren zijn ook geen andere adviseurs ingeroepen om mee te kijken met bijvoorbeeld creatieve productie. In 2022 wordt het artistieke traject aangevuld met extra cursussen en een bezoek aan de IBMA in Nashville.

Zoals besproken met de gemeente is de (ZZP)organisatie in stand gehouden en versterkt, met gebruikmaking van de budgetten daarvoor van de Imulsregeling en Rotterdam Festivals.

De professionalisering betrof ook de fondsenwerving, met als resultaat dat zeer veel partijen het festival steun hebben toegezegd. Deze bijdragen mogen worden aangewend voor de festival editie 2022, waarmee hier een sterke startpositie is gerealiseerd. Sponsoring was vanwege de annulering niet mogelijk, maar wordt voor komende editie weer terug opgepakt.

Aangezien nog onduidelijk is hoe het publiek gaat reageren op een volledige heropening, is wel rekening gehouden met een kleine terugval in publieksinkomsten. Voor editie 2022 verwacht de organisatie weer op het beoogde niveau te kunnen organiseren en de beoogde stappen op artistiek en organisatorisch vlak te realiseren.